

# SPARK

---

## RAPPORT D'ACTIVITÉ PILOTE 2 / 2024

Dr Stéphane Tercier & Philippe Furrer

---

**L'éloge du mouvement & du lien**

# SPARK

en 2024, c'est...

**9'000**

visites  
(dont 1500  
élèves des  
écoles)

**48%**

des jeunes se  
sentent à divers  
degrés isolés\*

**44**

jeunes  
SPARKERS en  
stage sur le site  
(moyenne 17 ans)

**45%**

des participants  
à SPARK étaient  
des jeunes filles

**104**

jeunes  
migrant.e.s  
ont eu la chance  
de profiter de  
SPARK

**73**

(22+27+24) jours  
d'exploitations  
à la Vallée, Aigle  
et Moudon

**48%**

des jeunes se  
sentent à divers  
degrés déprimés

**20**

collaboratrices  
Collaborateurs  
pour gérer  
7/7 le site  
(moyenne 25 ans)

**15**

étudiant.e.s  
en médecine  
pour assurer  
l'infirmerie

**13**

âge moyen des  
participants

\*60% parmi les filles / \*\*59% parmi les filles

# SOMMAIRE

---

## 04 L'ÉLOGE DU MOUVEMENT ET DU LIEN

---

- 07 Transformation, Trans-FORMATION ou Trans-FORM-ACTION ?
  - 12 Transformer les jeunes en champions de l'IA – vraiment ?
- 

## 16 DEUXIÈME SAISON PILOTE RÉUSSIE

---

- 18 Quelques différences et optimisations
  - 20 Les défis rencontrés
  - 22 Une collaboration renforcée avec les écoles
  - 24 Diversité et inclusion
  - 28 Un engagement digital croissant
- 

## 30 PROCHAINES ÉTAPES

---

- 33 SPARK-Tour
  - 34 SPARK-Agora
  - 36 SPARK-House
- 

## 38 POUR CONCLURE

---

## 40 ENQUÊTE UTILISATEURS SPARK 2024

---

## 54 HÉRITAGE DE SPARK - 1020-MOVES

---

## 57 LIENS

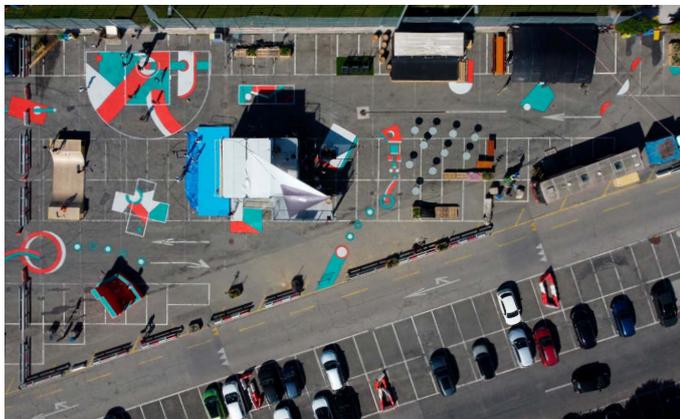
---

## L'ÉLOGE DU MOUVEMENT ET DU LIEN

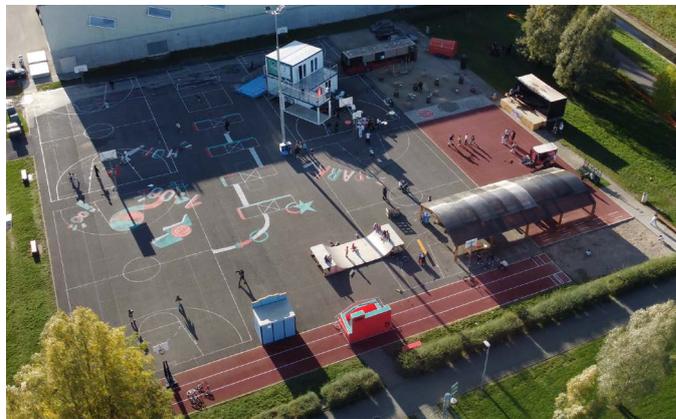
Après une première saison pilote réussie à 1020-Renens et 1400-Yverdon en 2023, la caravane mobile de SPARK a exploré d'autres régions du Pays de Vaud en 2024, en commençant par 1347-La Vallée, puis 1860-Aigle et finalement 1510-Moudon. 73 journées sous le signe du mouvement, des rencontres et de la découverte. Véritable **laboratoire urbain et social**, le dispositif modulable a évolué avec chaque destination, adaptant et confirmant la pertinence du modèle d'intervention et de collaboration au cœur des villes hôtes et partenaires.

Au printemps 2024, les instigateurs du projet ont réuni un groupe d'experts et passionnés de divers horizons pour constituer l'**Association SPARK/Innov-Action** : parce que l'ADN de SPARK c'est d'**Innover** et d'explorer de nouveaux territoires pour répondre aux besoins de la jeunesse, mais c'est aussi de croire en l'**Action** de terrain et en la capacité unique de jeunes talents d'agir par eux-mêmes et pour leurs pairs.

Les concepteurs et pilotes de SPARK tiennent à remercier les membres de la nouvelle Association, de même que tous les jeunes ayant participé et animé les premières étapes de SPARK. Les autorités publiques du Canton de Vaud et les partenaires privés qui ont accompagné ce projet sur ses deux années pilotes ont su croire en l'originalité du dispositif SPARK et en sa capacité à jeter les bases de nouveaux modèles d'intervention, intégrés et de proximité. La direction du CHUV a également permis le « portage » du projet dans ses premières années. Enfin les organisateurs tiennent finalement à remercier tous les prestataires et animateurs-experts qui ont permis à cette destination unique de vivre sur le territoire vaudois et d'y accueillir des milliers de jeunes.



Renens, 2023



Yverdon-Les-Bains, 2023



Vallée de Joux, 2024, @VALTV



Aigle, 2024



Moudon, 2024

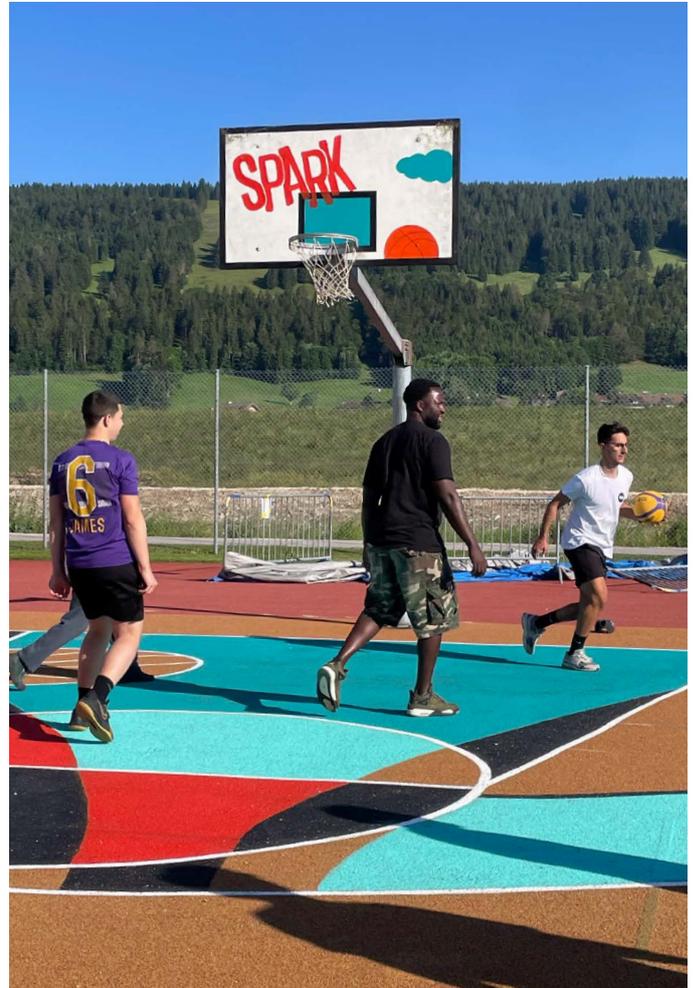


## Transformation, Trans-FORMATION ou Trans-FORM-ACTION ?

Projet mobile et modulaire, mais aussi protéiforme et adapté aux spécificités locales, SPARK permet d'explorer et d'apporter des **réponses originales** à des défis sociétaux complexes.

Délitement du lien social, détresses mentales croissantes parmi les jeunes, sédentarité et maladies chroniques ou encore solitude sont des maux qui affligent de plus en plus de jeunes au cœur de nos villes et campagnes. En recréant du lien et en offrant un lieu de rencontre bienveillant pour toutes et tous, sans esprit de compétition ou de performance, SPARK répond à un fort besoin de la jeunesse.

Comme réappropriation d'espaces publics souvent délaissés, SPARK invite aussi les pouvoirs publics à repenser l'aménagement, l'équipement et l'animation de lieux interstitiels ou de passage. Le design actif proposé par SPARK, ses couleurs vives et sa charte graphique permettent de redonner vie à des espaces souvent dédiés au stationnement automobile ou trop peu fréquentés car trop faiblement équipés ou « programmés ».



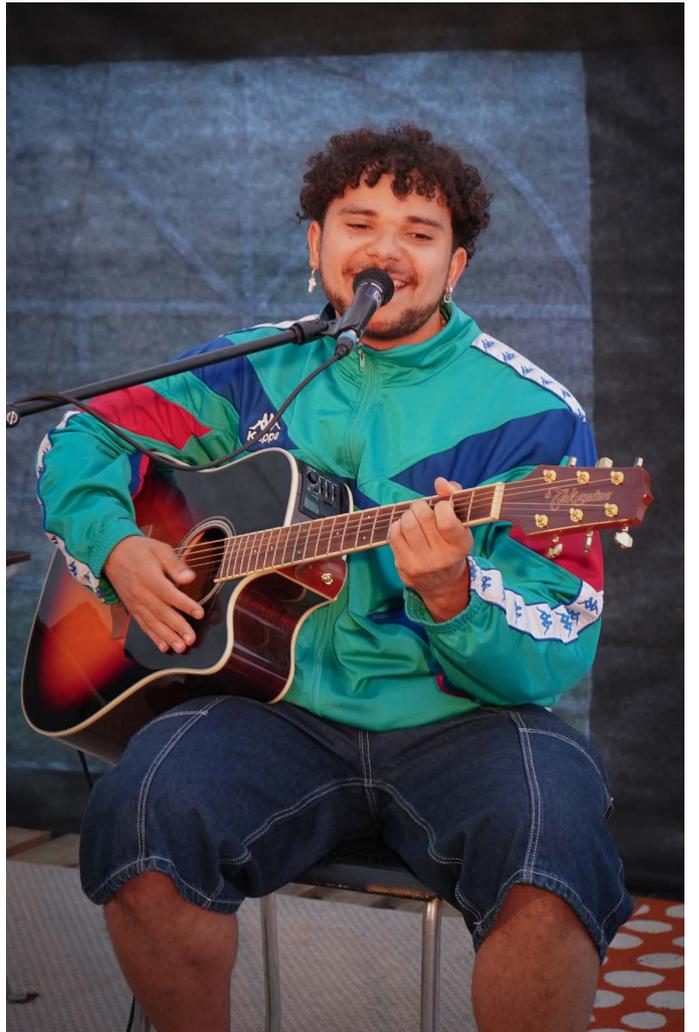
Design actif - Vallée de joux

### **Cette deuxième année pilote nous a permis d'asseoir le positionnement de SPARK comme...**

Un projet novateur de régénération sociale et urbaine qui propose un espace de rencontre et d'épanouissement pour les jeunes, à travers des activités sportives, culturelles et artistiques.



Design actif - Moudon







Au-delà du **vecteur de régénération** que SPARK peut représenter pour une partie de la jeunesse (par le mouvement et le lien social) et pour les villes hôtes-partenaires (en encourageant à repenser certains espaces publics), le dispositif permet également de **reconnecter des générations entre elles**. Les liens entre jeunes et moins jeunes peuvent être favorisés par une programmation et des équipements qui répondent à leurs divers besoins. Ainsi, SPARK disposait à nouveau en 2024 d'un banc actif, permettant à des seniors, mais à des jeunes aussi, de profiter d'un tel équipement pour renforcer leur appareil musculaire (équilibre, force, mobilité, prévention des chutes, etc.). Les weekends et soirées permettent également une plus grande mixité de générations autour d'un concert, d'une performance ou d'une activité originale. A Moudon par exemple, une tour de caisses a été organisée un weekend (empilement de caisses de boissons avec assurage type grimpe).

Enfin, la nature de SPARK est aussi un appel à l'**Action**. En effet, pour les initiateurs, rien ne servait de proposer une étude de plus soulignant l'importance de promouvoir l'activité physique parmi les jeunes : il fallait désormais explorer de nouveaux moyens de le faire, hors des chantiers battus. Au vu de la **transition du monde du sport** vers « moins de clubs et d'institutionnel pour plus de pratiques libres », occuper ce nouvel espace entre le domicile, l'école et le monde associatif était devenu essentiel – comme une destination alternative et une offre relais-complémentaire, mettant en avant les avantages, la multitude et l'accessibilité des « sports » urbains! Avec la généralisation des horaires continus à l'école, de plus en plus de

jeunes se retrouvent fort dépourvus lorsqu'il s'agit d'occuper sainement les plages de 15h à 19h – un temps lors duquel les parents ne sont pas toujours disponibles. Cela représente une opportunité pour les villes et leurs partenaires scolaires, sociaux ou associatifs de proposer une nouvelle forme d'accompagnement, une sorte d'APEMS 2.0 (offre parascolaire) pour les adolescents, que SPARK tente également d'explorer pour ses futurs développements.



Banc actif - Vallée de Joux



Activité tour de caisses - Moudon

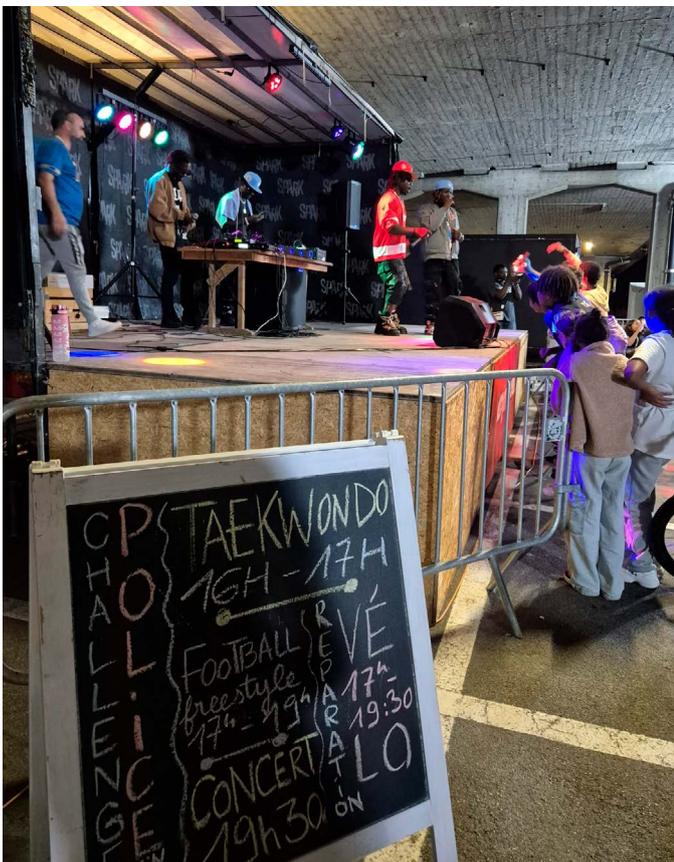
## Transformer les jeunes en champions de l'IA – vraiment ?

Une fois encore, cette deuxième saison pilote en 2024 a souligné l'importance de (re)créer du lien entre les jeunes. Leur offrir un espace de rencontre bienveillant et non-jugeant est essentiel. Mais un tel environnement doit être animé et géré par des professionnels et des grands frères et sœurs sensibilisés à la vision de SPARK et aux besoins de la jeunesse. Ainsi, SPARK a continué en 2024 à agir comme **incubateur de jeunes talents** dans les métiers du social, du sport, de l'événementiel ou encore de la santé. Avec ses jeunes coordinateurs et SPARKERS, ainsi que ses étudiantes en médecine qui assurent un service d'infirmier de proximité et bienveillant lors des plus grandes fréquentations, SPARK remplit pleinement son rôle formateur et offre une plateforme, un modèle - voire un tremplin, même - pour de nombreux professionnels appelés à travailler pour et avec la jeunesse. Plusieurs coordinateurs ont ainsi découvert de nouveaux métiers et, pour certains, même une nouvelle passion pour le travail en lien avec la jeunesse.

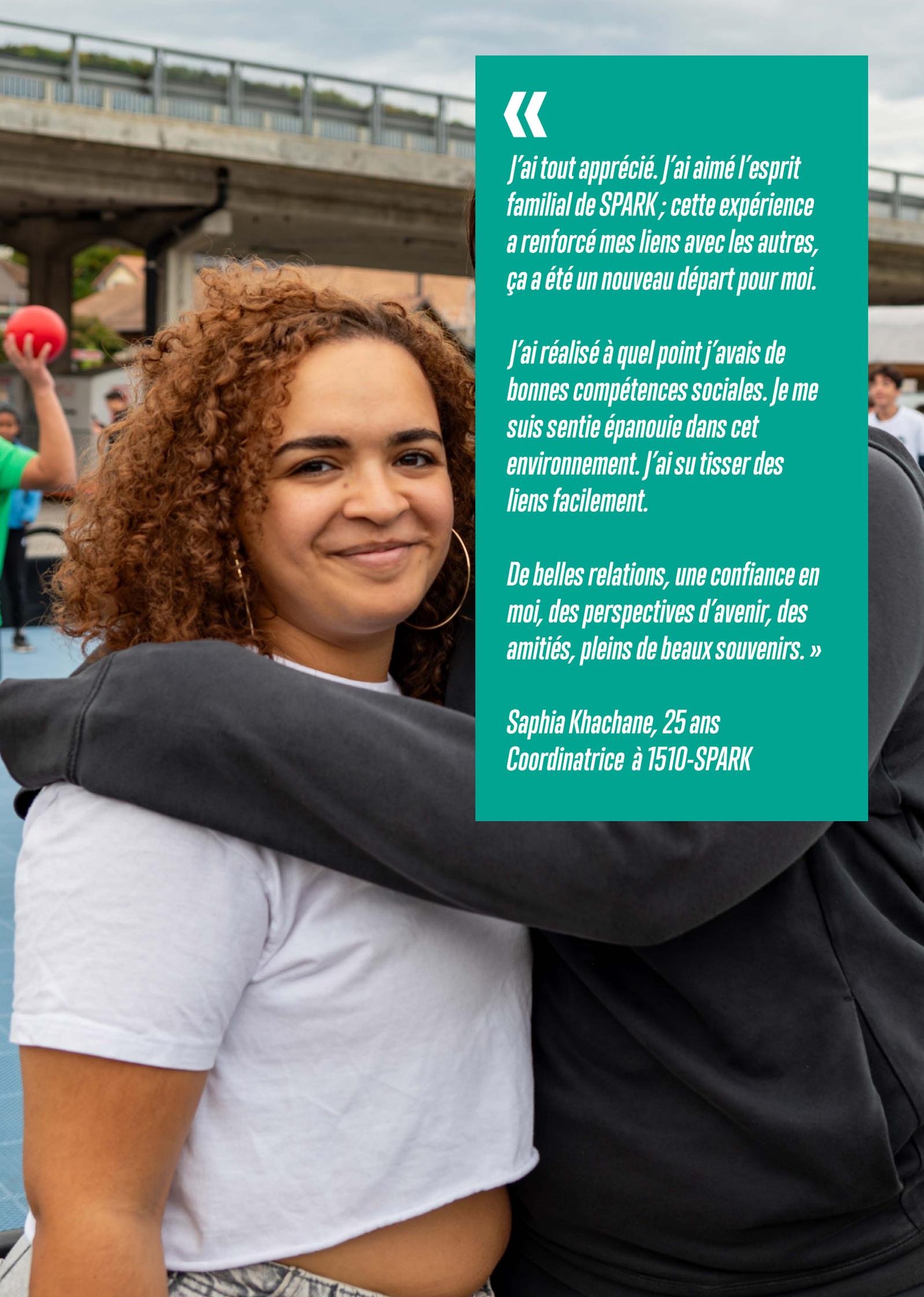
L'offre d'activités sur le site de SPARK a cherché une fois encore en 2024 à innover, en accueillant par exemple des ateliers d'écriture de rap, de l'art graphique urbain, des ateliers de nutrition, des animations proposées par les pompiers ou la police, ou encore des arts décoratifs. Quant aux univers digitaux, ils ne sont pas exclus de SPARK, car c'est un moyen important pour attirer des jeunes sur le site. Ainsi, de la simulation avec casque de réalité virtuelle a été proposé sur le site à Moudon. Cette deuxième saison pilote a une fois de plus montré comme les téléphones portables se font de plus en plus discrets sur le site, une fois les bonnes habitudes de rencontres, d'échanges et de participation adoptées.



La science est claire quand il s'agit d'étudier les changements comportementaux : pour adopter un mode de vie plus actif et sain, il importe de toucher l'affect. Ce sont les interactions affectives avec des pairs ou des grands frères et sœurs (ou parfois role models) et des émotions partagées sur un site comme SPARK qui encouragent l'adoption de comportements plus sociables, actifs ou même sportifs. Ainsi, SPARK cherche à transformer tous les jeunes visiteurs et ses SPARKERS et coordinateurs en champions de l'IA : des individus devenus **experts en Interaction Affective !**







*J'ai tout apprécié. J'ai aimé l'esprit familial de SPARK ; cette expérience a renforcé mes liens avec les autres, ça a été un nouveau départ pour moi.*

*J'ai réalisé à quel point j'avais de bonnes compétences sociales. Je me suis sentie épanouie dans cet environnement. J'ai su tisser des liens facilement.*

*De belles relations, une confiance en moi, des perspectives d'avenir, des amitiés, pleins de beaux souvenirs. »*

*Saphia Khachane, 25 ans  
Coordinatrice à 1510-SPARK*

## DEUXIÈME SAISON PILOTE RÉUSSIE

Cette deuxième saison a permis aux initiateurs du projet de consolider le modèle d'intervention et l'approche partenariale avec les villes hôtes. La méthode qui consiste à distinguer trois dimensions complémentaires du projet a fait ses preuves et permet de gérer la complexité et l'interdisciplinarité du dispositif SPARK :

- **HARDWARE** (équipement, contraintes du site, accès, mise en place du dispositif),
- **SOFTWARE** (collaboration avec la jeunesse et les acteurs locaux, animations et formation des SPARKERS et coordinateurs du site) et
- **ORGWARE** (communication, branding, programmation et engagement des publics).

Le modèle collaboratif avec chaque commune hôte a également bien fonctionné en 2024, notamment grâce à l'engagement de coordinateurs locaux du projet (généralement des étudiants en master de sciences du sport et loisirs), dont le rôle moteur au cœur de l'administration et des acteurs associatifs locaux est fondamental. L'organisation prend toutefois des formes parfois uniques, avec par exemple pour La Vallée une collaboration étroite avec l'association La Scène, gérée par des travailleurs sociaux pour et avec des jeunes de 12 à 18 ans. Ces derniers ont pris des rôles de SPARKERS sur le site mais également pris en charge la gestion de la buvette et de la programmation musicale – un modèle qui a très bien fonctionné.



Cette deuxième saison 2024 confirme également les besoins locaux dans le territoire : ceux des jeunes pour un lieu de rencontres et d'échanges bienveillant et ceux des villes pour repenser certains espaces publics, leur aménagement et leur programmation. Les trois nouvelles destinations de 2024 ont également confirmé la capacité des jeunes locaux à s'approprier le projet, à s'impliquer dans la vie locale et à « shaper » SPARK selon le contexte et les besoins locaux. A Moudon en particulier, la gestion du site a été plus largement déléguée à une équipe de jeunes coordinateurs locaux, formés à gérer l'entier du site et des activités, de l'ouverture à la fermeture du site.



## Quelques différences et optimisations

Parmi les différences notables en 2024, on mentionnera le passage d'une combinaison de containers de chantiers à des remorques, pour accueillir diverses activités. Même si cela signifiait un peu moins de confort pour les équipes de gestion de projet, cette solution s'est révélée plus flexible et beaucoup moins onéreuse.

En outre, les solutions pour gérer la buvette, la scène et la programmation musicale étaient plus « locales » qu'en 2023, permettant ainsi de mieux **s'appuyer sur les réseaux de proximité**, et donc de faire venir des artistes locaux. À Aigle, nous avons essayé de mettre la buvette à disposition des clubs locaux, afin de permettre une exploitation sur quelques soirées et un potentiel modeste bénéfique pour les caisses de ces associations. La réponse a été mitigée, probablement parce que les clubs de sport peinent déjà à trouver suffisamment de coaches et de bénévoles pour leur fonctionnement général.

Ainsi, identifier des acteurs locaux bien implantés et disposant d'un large réseau local est une nécessité pour améliorer encore la partie plus « festive » de la gestion du site lors des soirées de fin de semaine. Une dimension importante du projet car ce sont ces moments qui réunissent une plus grande diversité de publics sur le site.

Globalement en 2024, l'usage de remorques et un nouveau modèle de gestion pour la buvette, la scène et la programmation musicale auront permis des économies substantielles par rapport au budget d'exploitation de 2023. C'est ainsi que le projet, sur ses deux années pilotes, aura pu être « livré » dans les limites budgétaires convenues au début de l'année 2023.



Boxe urbaine sans contact proposée par l'Association Box-Up Crime, partenaire de SPARK lors de toute la campagne pilote



Atelier d'écriture et démo de rap par La Gale





Soirée spéciale à Aigle

## Les défis rencontrés

Comme en 2023, un des défis principaux aura été la météo, pas toujours favorable pour accueillir des activités en plein air. A La Vallée comme à Moudon, les caprices de la météo ont occasionné la fermeture du site durant quelques rares journées ou des fermetures prématurées. Cette réalité appelle clairement à **une solution de couverture du site pour les éditions futures**. Le dispositif de Moudon a permis de profiter du couvert de la route cantonale passant sur le site de SPARK. Des solutions de couvert temporaire doivent être trouvées pour protéger les activités et les participants des pluies et des grandes chaleurs estivales. Ainsi, la programmation d'activités pourra être assurée par presque tous les temps.

À Aigle comme à Renens en 2023, une minorité de jeunes hommes turbulents a occasionné quelques soucis d'exploitation. Un travail étroit avec les travailleurs sociaux de proximité est indispensable pour faire face à des comportements parfois irrespectueux. Le dispositif de SPARK doit rester ouvert à toutes et à tous, mais les comportements de chacune et de chacun doivent rester respectueux et l'environnement sûr et bienveillant. Ainsi, un engagement spécifique de certains de ces jeunes en amont de l'exploitation de SPARK et une formation attentive des coordinateurs et jeunes SPARKERS doivent permettre d'anticiper le plus possible de telles difficultés de gestion. Comme en 2023, notre expérience souligne **l'indispensable présence d'un.e travailleur social à nos côtés**. Sans oublier que SPARK représente une excellente plateforme d'apprentissage pour de futurs professionnels dans ces métiers.

Même si de nombreux efforts ont été déployés en termes de communication (une personne dédiée à la promotion sur les médias sociaux, succès de plusieurs reportages TV et journaux dans les régions visitées, flyers distribués dans les écoles et plus largement...), il reste très difficile d'atteindre le public cible de SPARK : ni les flyers à l'école, ni les médias sociaux, ni évidemment les médias mainstreams ne semblent convenir pour l'informer et le mobiliser. Il semble que, finalement, l'école et la venue sur site en cours d'EPS, l'influence de certains leaders d'opinion et le bouche-à-oreille sur l'offre nouvelle et originale d'un lieu où on peut aller « chiller » gratuitement restent les meilleurs outils. Lors des prochaines éditions, les efforts devront se poursuivre pour trouver les bons codes et les bons supports afin d'atteindre encore plus de jeunes, surtout celles et ceux qui sont isolés et éloignés des pratiques sportives ou culturelles. Il semble néanmoins ressortir de notre expérience, de l'avis des utilisateurs et des discussions avec les communes partenaires que **la durée d'exploitation nécessite d'être allongée**, afin de permettre à l'information de faire son chemin auprès de certains et de permettre à d'autres de revenir, souvent accompagnés de nouveaux utilisateurs. Une plus longue durée d'exploitation favorise également des collaborations plus abouties avec les divers partenaires publics et privés, les écoles, les clubs ou encore des professionnels locaux de la santé ou du secteur social.



## Une collaboration renforcée avec les écoles

Les collaborations avec les écoles locales ont été renforcées en 2024, sur la base des excellentes expériences de la première année pilote. Des rencontres ont eu lieu avec les directions des écoles et les chefs de file EPS, puis des rencontres et des visites du site avec les enseignants d'EPS. Ainsi, les écoles ont pu bénéficier pleinement du dispositif de SPARK comme alternative stimulante à la salle de gymnastique habituelle et aux cours standards. Les enseignants étaient ravis de faire découvrir de nouveaux sports et activités à leurs élèves et ces derniers étaient séduits par le dispositif et recevaient l'information nécessaire pour bénéficier pleinement du site, et y revenir en dehors des horaires scolaires.

A Moudon, une exception à l'horaire habituel a été proposée pour ouvrir le site aux écoles le matin. L'équipe de SPARK a su proposer un accueil lors de chaque visite de classe, avec un expert en Activités Physiques Adaptées ou un coordinateur qui bénéficiait d'une formation en sciences du sport. Cette présence et ce nouveau visage sur le site étaient très appréciés par les écoles. Cette année, **plus de 1500 élèves** ont été accueillis sur le site de SPARK, autant de potentiels fans du site qui revenaient volontiers dans leur temps libre.



Hakan Oruc, 24 ans, Coordinateur à 1510-SPARK, a régulièrement accueilli les élèves et leurs professeurs d'EPS sur le site de SPARK. (Photo La Broye)



*« Grâce à mon expérience avec le projet 1510-SPARK, j'ai développé plusieurs compétences clés. Tout d'abord, mes compétences en gestion de projet se sont considérablement renforcées, notamment en ce qui concerne la planification des activités, la coordination des équipes et la gestion du temps. Ensuite, j'ai amélioré mes compétences en communication, surtout dans un contexte collaboratif où il est essentiel de partager des idées et des feedbacks constructifs avec les autres membres de l'équipe. J'ai aussi perfectionné mes capacités à travailler en équipe, en apprenant à écouter activement et à m'adapter aux différentes dynamiques de groupe. Enfin, cette expérience m'a permis d'affiner mes compétences en résolution de problèmes, car nous avons souvent dû trouver des solutions créatives pour surmonter des obstacles liés à l'organisation ou aux besoins des participants. »*

*Sur le plan professionnel, SPARK m'a permis d'acquérir une expérience pratique dans la gestion d'un projet en lien avec l'éducation physique, ce qui correspond directement à mes ambitions professionnelles. J'ai pu appliquer des théories apprises lors de ma formation, tout en développant des compétences en leadership et en gestion de projet qui me seront précieuses en tant que futur enseignant. Cette expérience m'a également sensibilisé à l'importance de l'inclusion et de la pédagogie différenciée dans le sport, ce qui influencera certainement ma façon d'enseigner à l'avenir.*

*Enfin, SPARK met l'accent sur l'innovation pédagogique et l'inclusion dans le sport, ce qui en fait une expérience particulièrement inspirante pour ceux qui souhaitent contribuer à un enseignement plus dynamique et inclusif. C'est une occasion de faire la différence dans la vie des participants tout en perfectionnant ses propres compétences. »*

*Hakan Oruc, 24 ans, migrant originaire de Turquie  
Coordinateur de 1510-SPARK et formé en gestion du sport*

## Diversité et inclusion

Les efforts en vue de diversifier les publics sur le site de SPARK ont été poursuivis en 2024 avec un plus grand nombre de jeunes migrants et demandeurs d'asile qui ont pu profiter d'un moment de découverte sur le site. Au total, 16 visites pour 104 bénéficiaires ont pu être organisées. Un chargé de projet avait la mission d'établir les liens avec les foyers de l'EVAM en amont de chaque étape et d'accompagner les jeunes sur site. Il reste toutefois relativement difficile d'assurer une présence suffisante car les soucis de transport et de disponibilité du personnel se font souvent ressentir. Au foyer de

Leysin, un jeune résident de 15 ans a été identifié et a pu rejoindre l'équipe de SPARKERS pour travailler trois journées sur le site de 1860-SPARK. A Moudon, une délégation d'une école spécialisée est venue profiter d'une découverte du unihockey, avec une dizaine de jeunes participants présentant diverses formes de handicaps physiques et mentaux.



Un groupe de résidents des structures de l'EVAM et du CFA de Vallorbe en visite sur 1347-SPARK, à la découverte du Street-Racket



*Ce projet représentait une bonne opportunité pour les assistants et nos bénéficiaires d'interagir en dehors du foyer et sous un angle différent. Les visites ont permis aux jeunes de bouger, de découvrir de nouvelles activités, de créer des liens avec d'autres personnes sur le site »*

*Témoignage d'un assistant  
d'un foyer de l'EVAM*

---

Avec l'appui de l'Observatoire du Sport Populaire et de Solène Froidevaux, experte du domaine sport & genres, deux **journées spéciales dédiées aux jeunes filles** ont été proposées, une à Aigle et une à Moudon. Des études récentes en Suisse romande ont montré que les femmes rencontrent souvent des obstacles supplémentaires pour pratiquer des activités physiques et sportives dans les espaces publics (Plassard\*, Froidevaux\*, 2023, [Voir article](#)). Ces journées ont donc proposé des sessions de non-mixité réservées aux femmes et aux jeunes filles pour la pratique de certaines activités, avec pour objectif de favoriser l'engagement sportif féminin dans l'espace public. Un accent plus fort devra être porté sur la promotion et la communication de ces initiatives, afin d'attirer un plus large public encore.



\*[Inclusion et espaces sportifs urbains lausannois en libre accès \(juin 2023\)](#)

Vendredi 16 août

# JOURNÉE FEMMES\* & SPORT

1860-SPARK souhaite promouvoir les pratiques sportives auprès des femmes\*

## Programmation

réservée aux jeunes filles et aux femmes

### Skateboard

16h-18h

### Workout

17h-18h

### Initiation Hip-Hop

18h15-19h

### Initiation à l'Afro

19h15-20h



## Un engagement digital croissant

Lors de cette deuxième campagne pilote de SPARK, les progrès suivants ont été notés entre juillet et octobre :

- **Nombre d'abonnés** : Le compte instagram de SPARK a franchi le seuil de 1'073 abonnés, soit une augmentation de +18,1 % pendant cette deuxième saison pilote. Cette croissance témoigne d'une crédibilité accrue pour SPARK et d'une notoriété grandissante de la marque.
- **Couverture et impressions** : 11'575 comptes ont été touchés, dont 92,5 % de non-abonnés, ce qui montre une bonne capacité à atteindre de nouveaux publics. Les impressions ont atteint 75'994, soit une augmentation significative de +83,5 %. Les publications ont généré le plus de visibilité (12,6k), suivies par les stories (4k) et les reels (344).
- **Engagement** : Le total des interactions avec le contenu s'élève à 992, en hausse de +29,6 %. Les publications ont généré 976 interactions, dont : 859 mentions «J'aime», 21 commentaires et 19 enregistrements.
- **Activité du profil** : Le profil a enregistré 2'969 actions, en hausse de +95,7 % : 2'796 visites du profil (+99 %), 173 clics sur les liens externes (+54,4 %).
- **Contenu populaire** : Les publications concernant les événements à Moudon et Aigle ont généré le plus d'engagements et de couverture - Moudon : 2'369 comptes touchés et Aigle : 1'507 comptes touchés.

Les résultats 2024 de l'engagement digital montrent que la communication devrait commencer à « teaser » l'événement quelques deux à trois mois avant le début des activités pour susciter l'intérêt et maximiser la portée du projet, localement et régionalement. Investir de petits montants dans des campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux pourrait également renforcer la visibilité de SPARK. Cependant, il est préférable de lancer ces campagnes plusieurs semaines avant l'événement plutôt que pendant l'exploitation de la destination.

Le franchissement du seuil des 1'000 abonnés est un atout majeur pour SPARK. Cela renforce la crédibilité et la présence de la marque et facilitera l'obtention de meilleurs résultats lors des prochaines campagnes ou étapes. Alors que les publications génèrent la majeure partie des interactions et impressions, il serait toutefois intéressant d'explorer davantage les formats reels pour toucher un public plus large.

Globalement, la campagne digitale 2024 de SPARK marque une belle progression pour une marque jeune, en termes de visibilité et d'engagement. Avec une planification plus anticipée et un budget dédié à la publicité ciblée, il sera possible d'obtenir des résultats encore meilleurs lors des prochaines activations au cœur du territoire.

90 derniers jours ▾

7 juil. - 4 oct.

**1 073**  
**Followers**

+18,1% par rapport à 6 juil.

### Croissance

Total

Followers en plus

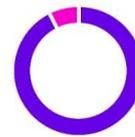
Followers en moins



**11 575**

Comptes touchés

+11%  
**7,5%**  
Followers



+84,9%  
**92,5%**  
Non-followers

Impressions

75 994  
+83,5%

### Par type de contenu

Tout

Followers

Non-followers

Publications

12,6 k

Stories

4 097

Reels

344

### Interactions avec le contenu ⓘ

**992**

Interactions avec le contenu

+29,6% par rapport à 8 avr. - 6 juil.

Publications

Reels

**Interactions avec les publications**

**976**  
+45,4%

J'aime

859

Commentaires

21

Enregistrements

19

**Meilleures publications**

En fonction des J'aime

[Voir tout](#)



### Audience touchée ⓘ



Les données démographiques de l'audience ne sont pas disponibles pour cette période. Veuillez sélectionner les 7 ou 30 derniers jours.

**Activité du profil ⓘ**

vs 8 avr. - 6 juil.

**2 969**  
+95,7%

Visites du profil

2 796  
+99%

Appuis sur les liens externes

173  
+54,4%

## PROCHAINES ÉTAPES

Forte de ces deux années pilotes, l'équipe qui chapeaute SPARK s'est désormais constituée en Association de droit suisse : **SPARK/Innov-Action, rapidement reconnue d'utilité publique par les services de l'État de Vaud**. Elle est déterminée à renforcer encore la présence et l'impact de SPARK dans le tissu urbain et social du canton. Le concept proposé a déjà séduit d'autres cantons et une version adaptée aux réalités sénégalaises a été développée et testée avec succès à Dakar au début du mois de novembre, avec le soutien du Comité International Olympique.

De nombreux échanges et visites sur site ont eu lieu en 2024 afin de renforcer les liens avec les partenaires publics et privés de SPARK. Forts de l'adhésion et du soutien de différents départements de l'État de Vaud et des partenaires privés réunis autour du projet, les initiateurs de SPARK prévoient déjà quelques développements prometteurs.

Deux considérations majeures dicteront les choix futurs d'exploitation de SPARK : **la présence d'un couvert et la durée d'exploitation**. Des discussions initiales ont eu lieu avec des entrepreneurs afin de trouver des solutions mobiles de couvert pour permettre une exploitation de SPARK même en cas de pluie ou de fortes chaleurs. Les considérations logistiques et financières dicteront naturellement les choix à venir.



Membres de l'Association SPARK/Innov-Action

Après deux années pilotes riches d'enseignements, l'équipe prévoit différentes formes de développement, en parallèle :

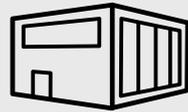


## ***SPARK - TOUR***

La caravane mobile et modulaire, en étroite collaboration avec les villes hôtes

## ***SPARK - AGORA***

Sous un couvert, une offre d'avril à octobre, dans des tiers-lieux semi-temporaires



## ***SPARK - HOUSE***

Permanent, dans une friche industrielle

**JUST  
DO IT**



## SPARK-TOUR



L'exploitation de SPARK en mode « caravane », le SPARK-Tour, lors des deux années pilotes a eu l'avantage de faire découvrir le concept dans de nombreuses régions du canton, tout en favorisant les réflexions des collectivités hôtes sur l'aménagement de leurs espaces publics, le choix d'équipements favorables au mouvement et à la cohésion sociale, ainsi que sur la programmation d'activités physiques et sportives « libres », au bénéfice de toute la population. Toutefois, chacune de ces étapes de seulement 3 à 9 semaines rend difficile la mise en place de liens et de collaborations plus vertueuses et durables avec les partenaires locaux, publics ou privés.

Ainsi, la capacité du dispositif à être reconnu et utilisé comme lieu-ressource par les acteurs médicaux locaux (pédopsy, physio ou pédiatres) est limitée par la durée du séjour. Il est également plus difficile sur une courte période d'activation d'atteindre les publics les plus éloignés des pratiques sportives. En effet, ces publics nécessitent du temps et des efforts spécifiques, notamment par les pairs (jeunes leaders et usagers réguliers de SPARK), afin de les faire sortir de chez eux, de leurs canapés ou de leur solitude.

Cette formule a néanmoins probablement un avenir, car elle permettra d'**apporter le concept dans de nouvelles régions** qui n'en ont pas encore bénéficié ou qui n'ont pas les moyens ou l'ambition de mettre en place un dispositif plus étendu et plus pérenne. Il nous semble toutefois évident, au vu de ce qui précède, que même cette formule de SPARK-Tour nécessitera un couvert, probablement temporaire, de type chapiteau, afin de pouvoir être totalement fonctionnel, avec une programmation indépendante des caprices de la météo.



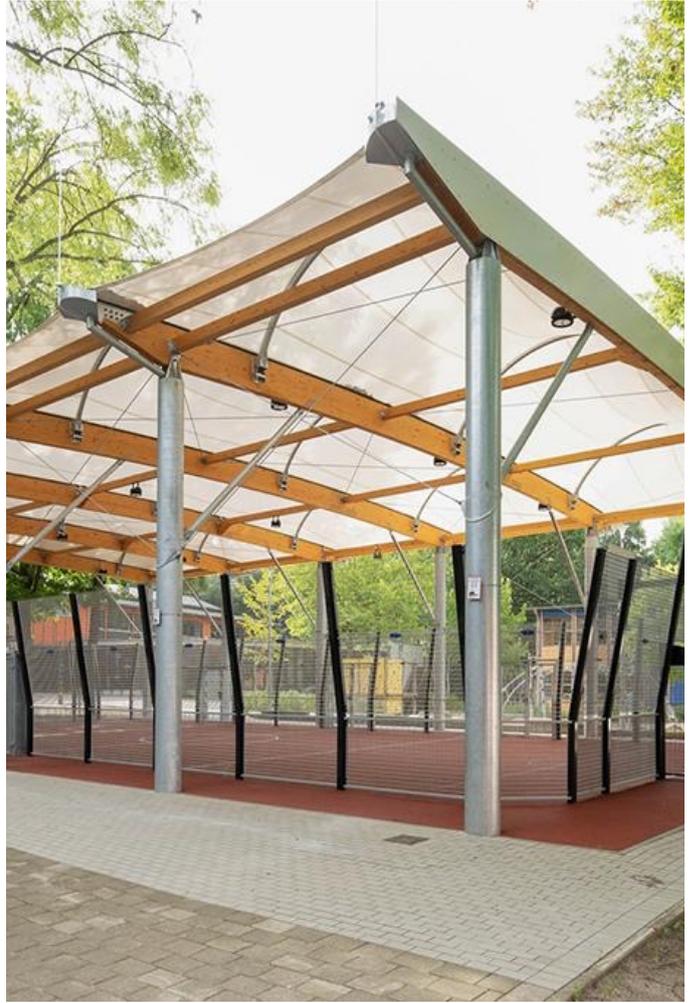
## SPARK-AGORA



Le projet SPARK-Agora est de développer un **modèle d'exploitation à l'année** avec une commune partenaire, sur la base de toutes les expériences et analyses récoltées lors des deux années pilotes, sous la forme d'un réaménagement/réaffectation d'espace urbain couvert.

L'objectif est de collaborer avec les services communaux, les associations culturelles et sportives locales, ainsi que les écoles, afin de co-crée un lieu exploitable à l'année, pour l'ensemble des partenaires, avec une coordination et une programmation gérée par l'Association SPARK/Innov-Action. La volonté est de créer un lieu-modèle, où il serait possible de mettre en œuvre le **concept d'accueil parascolaire intergénérationnel (APEMS 2.0) pour les jeunes de 10 à 18 ans**, incluant appui scolaire, repas et activités culturelles et physiques. Mais aussi des cours d'EPS chaque semaine tout au long de l'année et des activités pour les seniors ou les jeunes mères.

Ce premier lieu pourra permettre à d'autres communes intéressées par le concept de voir, en immersion, comment vit cet écosystème innovant.

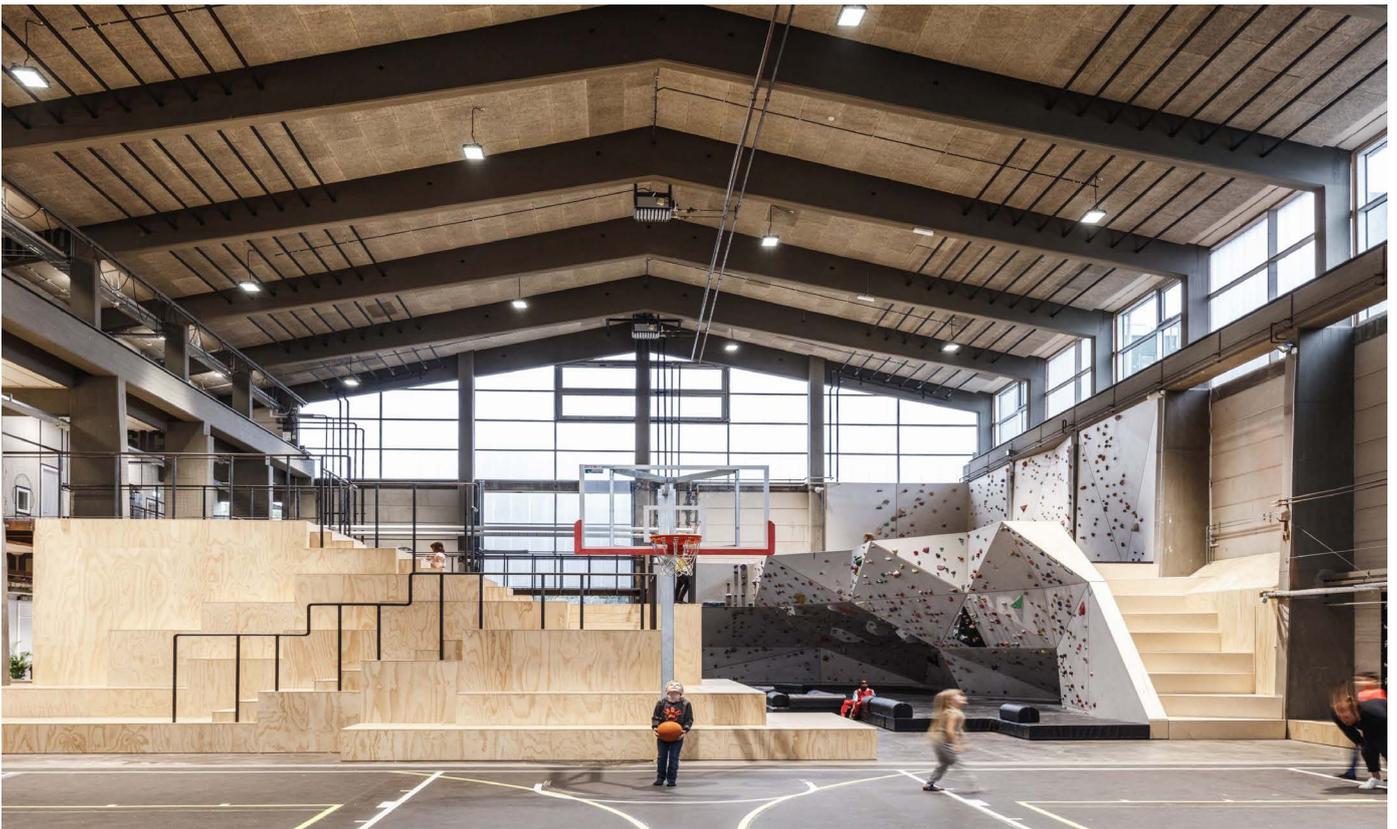


## SPARK-HOUSE



Parallèlement, l'Association SPARK/Innov-Action poursuit sa quête pour trouver un lieu unique sur le canton, la SPARK-House, pouvant accueillir ses bureaux, servir de laboratoire central, sur le modèle des centres de GAME au Danemark. (voir <https://game.ngo/>)

Un tel lieu, véritable **hub de mouvement, de bien-être et de prévention**, pourrait combiner des interventions de promotion de la santé et du lien social, pour et par les jeunes, tout en jouant sur la programmation pour faciliter la venue d'autres publics à certains moments de la semaine ou des journées, et en favorisant les liens intergénérationnels et la montée en compétences de nombreux jeunes professionnels.les.



Exemple de GAME au Danemark (GAME House de Aalborg)



Exemple de GAME au Danemark (GAME House de Aalborg)

## POUR CONCLURE

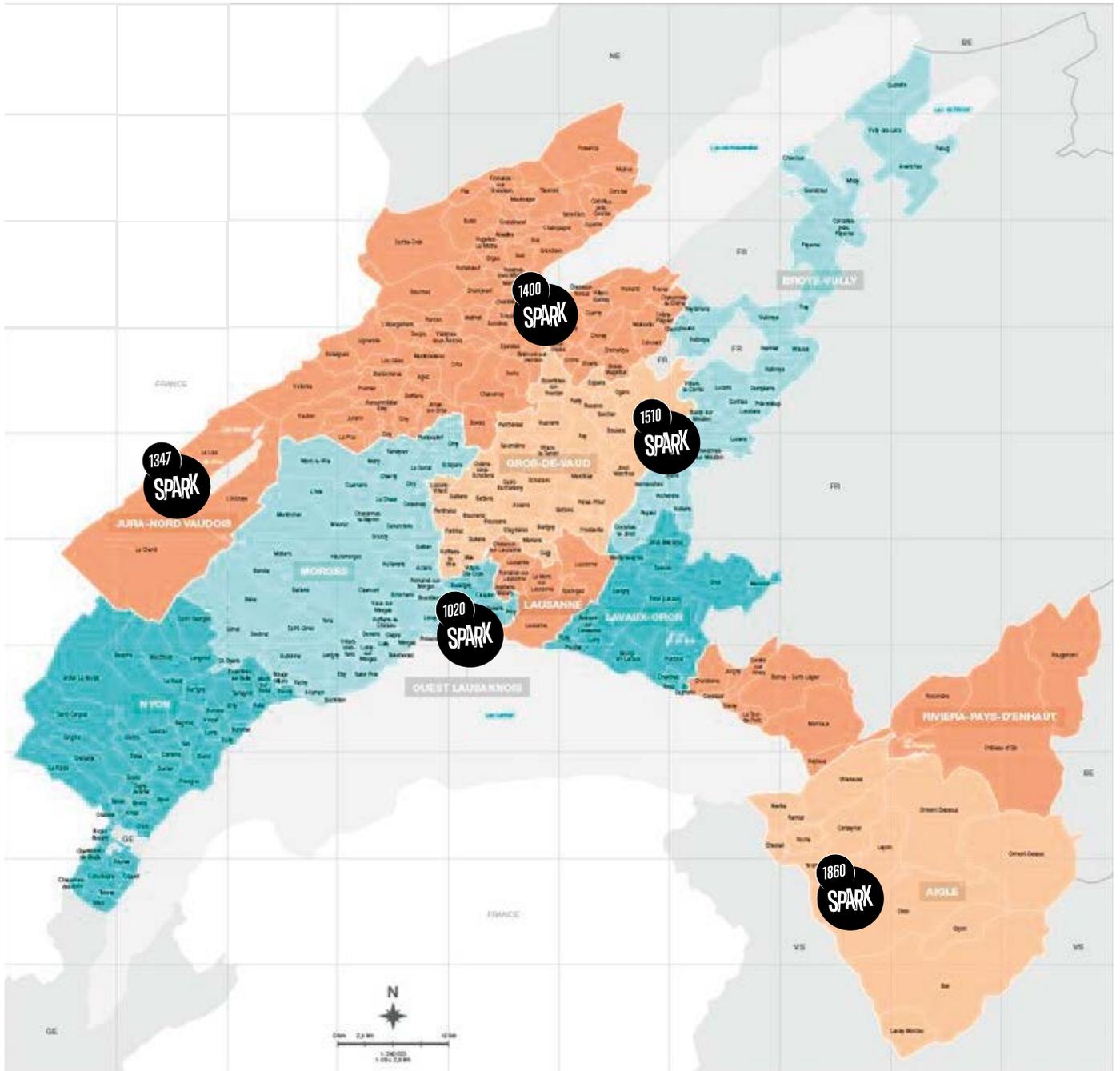
---

Pour continuer de mettre en œuvre ses projets, l'Association SPARK/Innov-Action devra pouvoir compter sur des partenaires publics et privés importants, comme cela a déjà été le cas lors de ces deux années pilotes. Des communes hôtes entreprenantes, pour lesquelles SPARK viendrait matérialiser des politiques publiques ambitieuses envers la jeunesse et le vivre-ensemble, soutenues dans leurs démarches par un canton à la vision sportive renouvelée et par des relais nationaux pour de tels projets novateurs, ainsi que par des partenaires privés pour qui SPARK apporte sens et impact... Tel est l'alignement d'acteurs qu'aspire à réunir encore l'équipe de projet. Une recette de partenariat public-privé indispensable pour faire face à la complexité des défis sociaux, sanitaires et urbains auxquels SPARK tente de répondre. SPARK 2023 et 2024 a pu être « livré » en respectant le cadre budgétaire fixé dès la conception des deux années pilotes. Diverses optimisations ont été réalisées entre la première et la deuxième année pilote, permettant d'apporter le concept dans cinq villes vaudoises.

La situation financière peut donc être jugée saine pour envisager la suite et l'expansion de l'aventure SPARK dans le Pays de Vaud, et peut-être même au-delà.

Après ces deux années pilotes extrêmement enrichissantes, l'équipe de projet SPARK tient encore à remercier tous ses partenaires (cités en dernière page de couverture de ce rapport). Chaque marque d'encouragement, chaque visite de site et finalement chaque don aura apporté son souffle dans les voiles des concepteurs du projet et dans celles des jeunes coordinateurs et SPARKERS qui ont toutes et tous fait le succès de cette expérience.

SPARK 2023-2024



# ENQUÊTE UTILISATEURS

## SPARK 2024

---

Comme en 2023, l'équipe de projet a voulu mesurer l'effet potentiel de SPARK sur les jeunes participants et mieux comprendre leurs pratiques, attentes ou état général. Un sondage anonyme et rempli sur une base volontaire par les jeunes pratiquants du site a permis de récolter **presque 600 réponses valables, avec une moyenne d'âge de 13 ans.**

Il est important de noter que les maîtres d'EPS à Aigle et à Moudon nous ont beaucoup aidé car ils ont pu encourager leurs élèves à prendre 5 minutes pour répondre, après le passage de leur classe sur le site. Par conséquent, une bonne partie des répondants (42%) n'avait pratiqué SPARK qu'une seule et unique fois.

Les données recueillies anonymement dans le cadre de ce sondage en ligne ont été analysées par HESAV, en lien avec le travail préalable réalisé en 2023 par l'Observatoire du Sport Populaire. Les chiffres et corrélations présentés dans les graphiques ont fait l'objet d'une analyse statistique préliminaire à l'aide de tests paramétriques et non paramétriques appropriés. Les résultats ont été considérés comme statistiquement significatifs à partir d'une valeur  $p < 0.05$ . Par conséquent, toutes les corrélations indiquées dans les graphiques des pages suivantes présentent toutes des résultats statistiquement significatifs.

## Quasi parité entre les genres

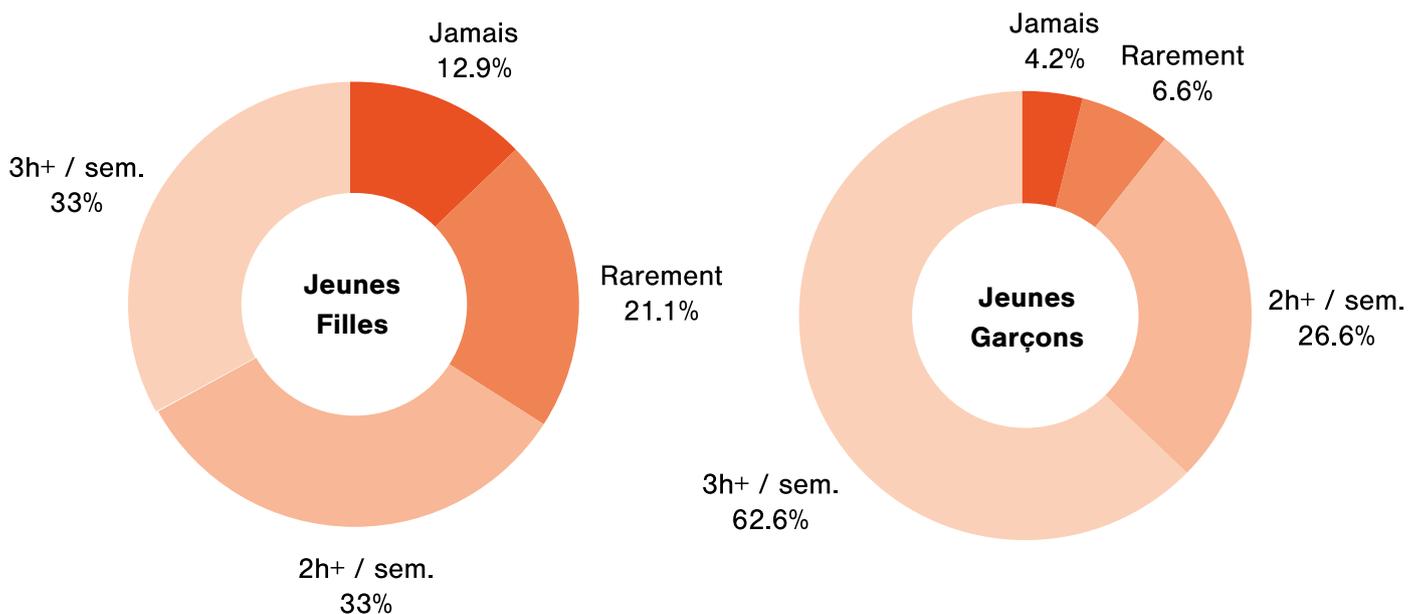
587 réponses valables - âge moyen 12.8 ans



Excellent résultat pour les pratiques libres proposées dans des espaces publics ! Une moyenne d'âge relativement jeunes par rapport à notre cible initiale (12 - 20 ans), mais tout à fait pertinente, au vu des comportements trop sédentaires qui commencent de plus en plus tôt...

### Les filles en moyenne moins active

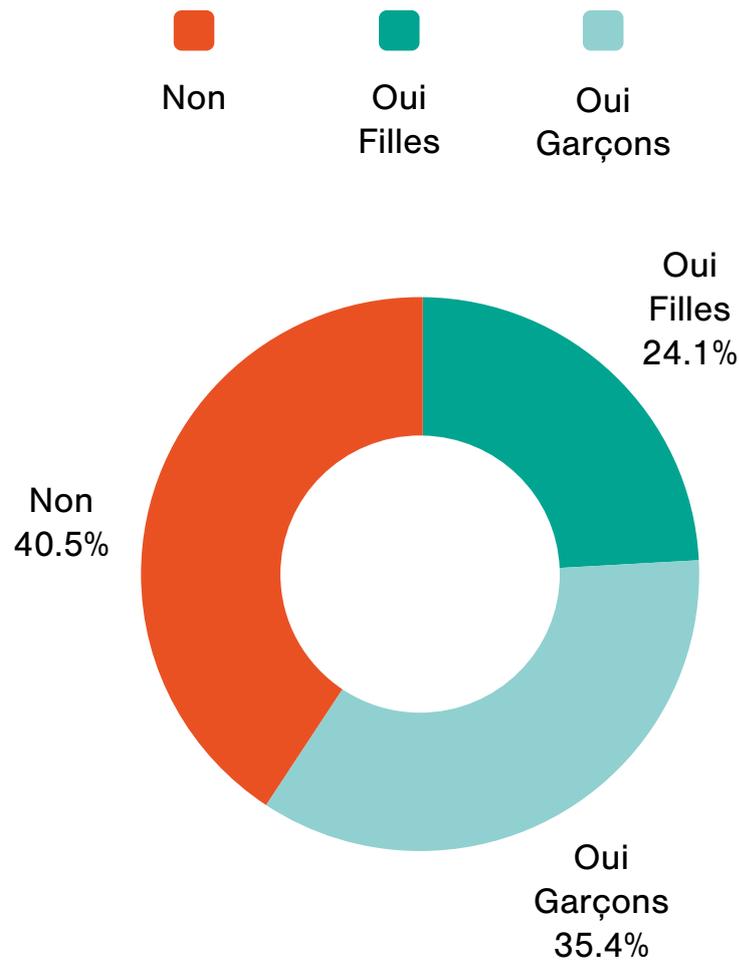
«Au cours du dernier mois, j'ai fait de l'activité physique ou sportive en moyenne...»  
(en dehors de l'école)



Les filles sont plus nombreuses à ne faire que rarement ou jamais d'activité physique ou sportive en dehors de l'école. (Peut-être répondent-elles également de manière plus honnête ?!)

## 40% du public hors clubs

«Je suis membre d'un club sportif...»

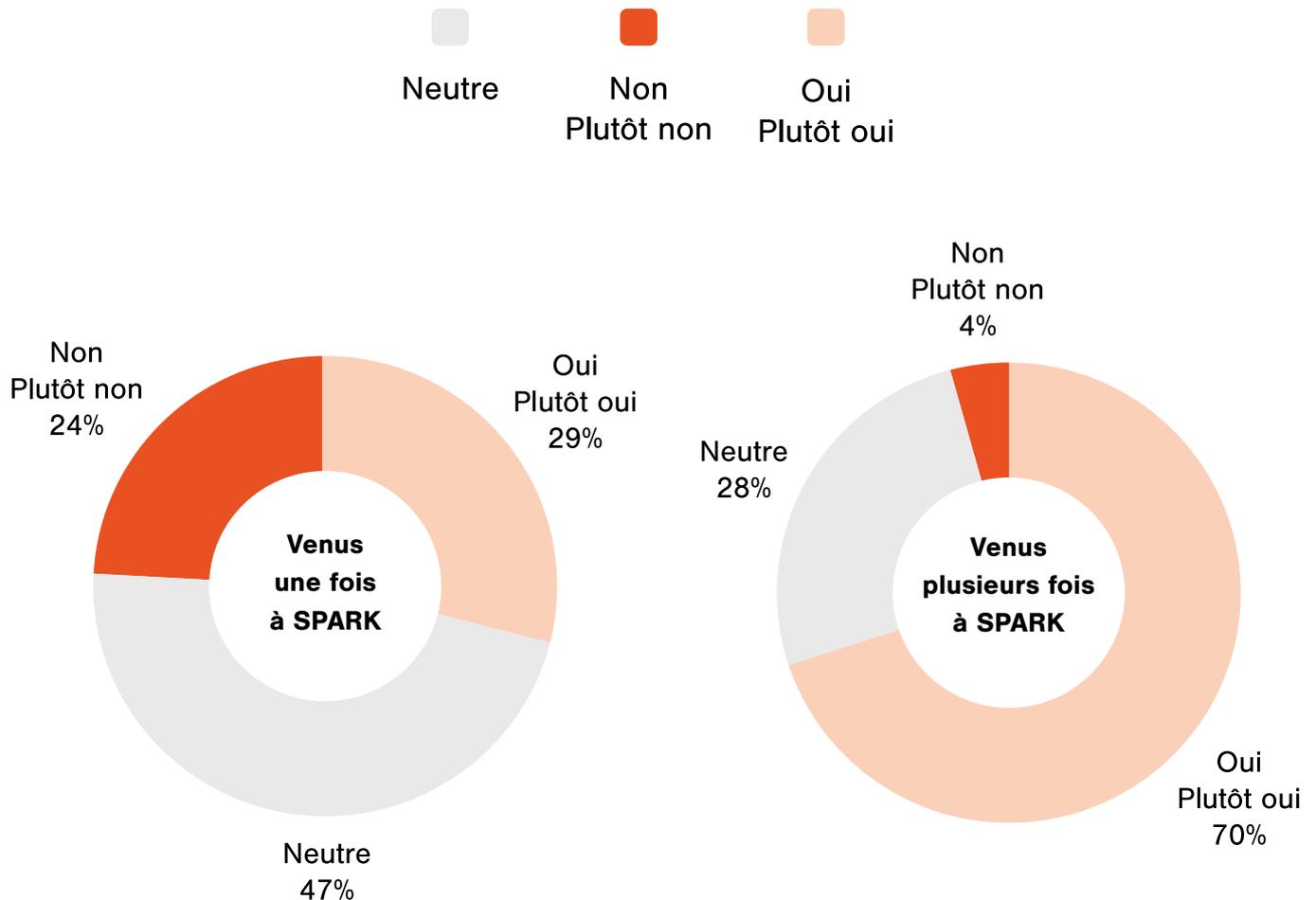


60% des sondés se disent membres actifs d'un club sportif - on sait aussi que les filles sont plus nombreuses à quitter ces structures à l'adolescence.

Le défi principal persiste : faire venir les publics les plus éloignés des pratiques sportives habituelles... mais avec 40% de non-membres, nous pouvons déjà être satisfaits !

## L'appétit (du mouvement) vient en mangeant !

« As-tu envie de revenir chez SPARK »

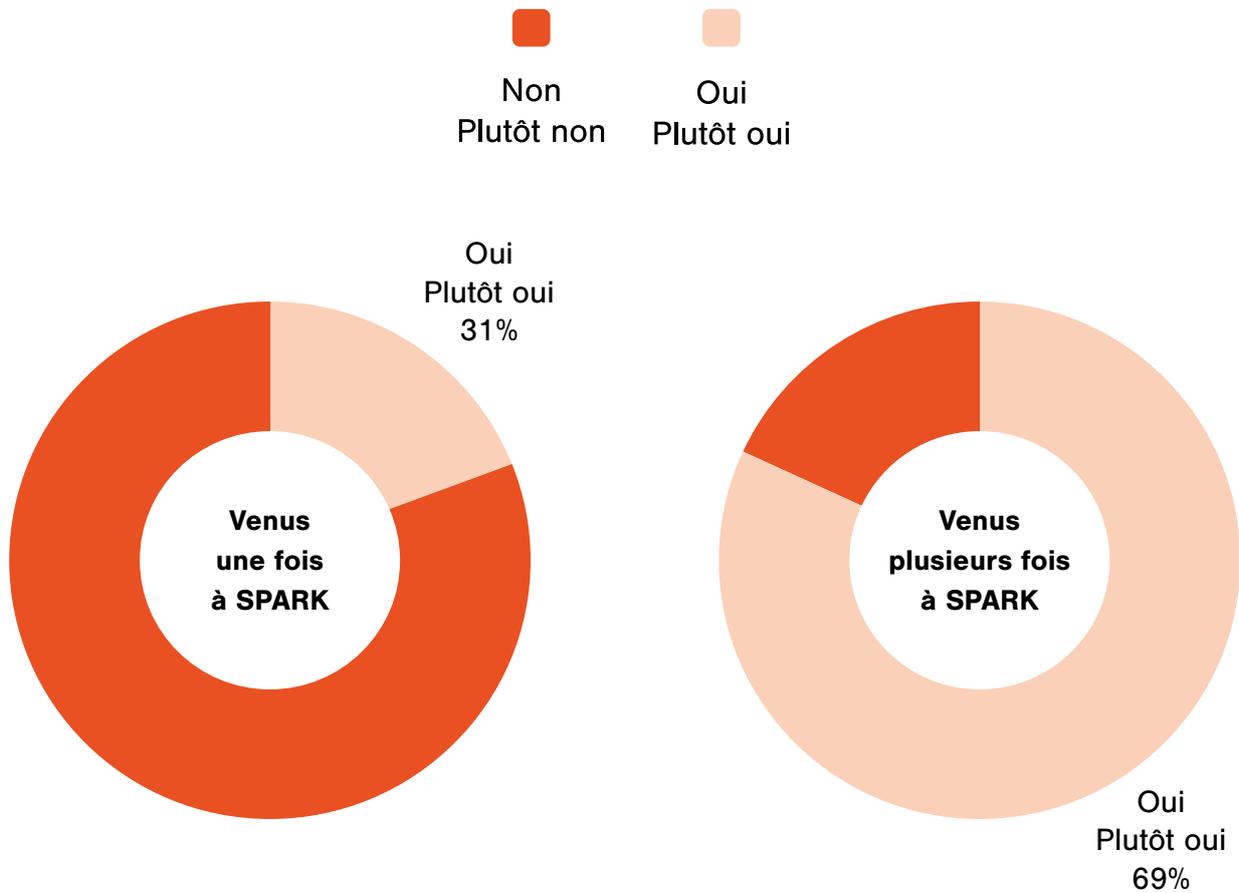


Seuls 58% des sondés étaient venus plus d'une fois à SPARK - on remarque que celles et ceux qui étaient venus plusieurs fois étaient naturellement plus enclins à répondre à cette question par l'affirmative !

Parmi celles et ceux qui n'étaient venus qu'une seule fois sur SPARK, 29% répondaient par l'affirmative, alors qu'ils étaient 70% parmi celles et ceux qui avaient visité SPARK plusieurs fois.

## La fréquentation de SPARK donne envie de bouger plus

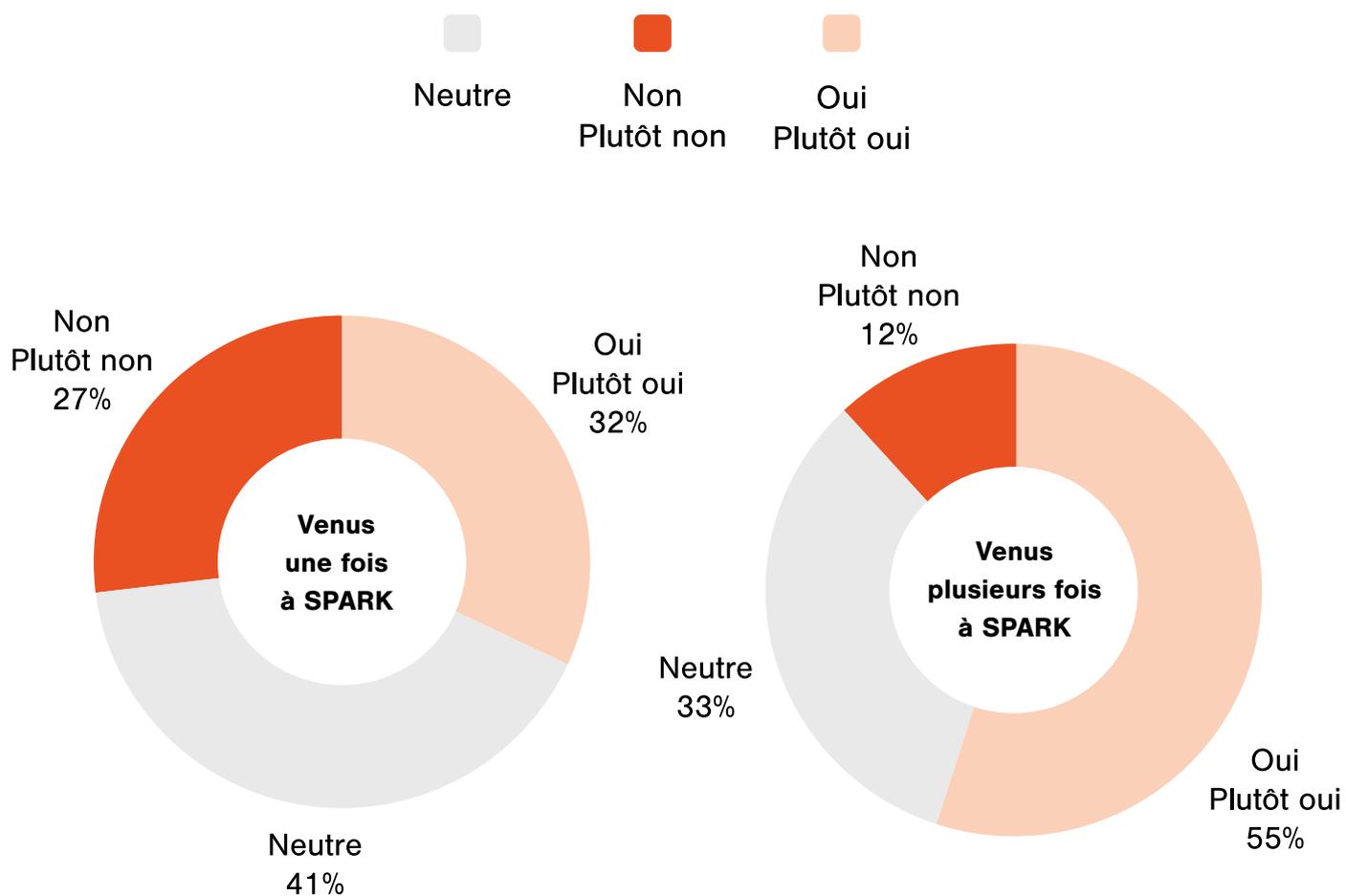
«La participation aux activités proposées par SPARK me donne envie de pratiquer plus d'activité physique et sportive à l'avenir...»



L'envie de participer vient avec la pratique - celles et ceux qui sont venus plusieurs fois à SPARK sont **69% à être d'accord** ou tout à fait d'accord avec cette affirmation contre **seulement 31%** pour celles et ceux qui n'y sont venus qu'une seule fois.

## L'esprit familial de SPARK ?

«La participation aux activités proposées par SPARK renforce mon impression d'appartenir à un quartier et une communauté...»

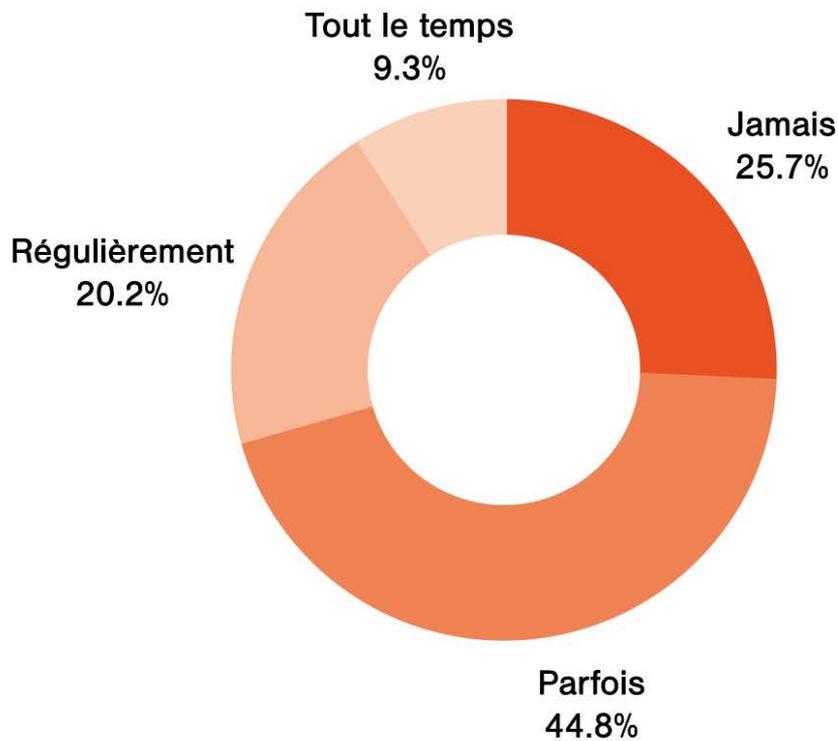


Le dispositif de SPARK et les expériences proposées sur le site semblent favoriser le sentiment d'appartenance. Alors que seulement 32% de celles et ceux qui étaient venus sur SPARK une seule fois répondaient par l'affirmative à cette question, il était 55% parmi celles et ceux qui avaient fréquenté le site plusieurs fois déjà !

## Des jeunes lucides sur les effets des médias sociaux

«Au cours des 7 derniers jours, je pense que j'ai négligé d'autres activités (loisirs, sport ou rencontres avec des amis.es) pour utiliser les réseaux sociaux...»

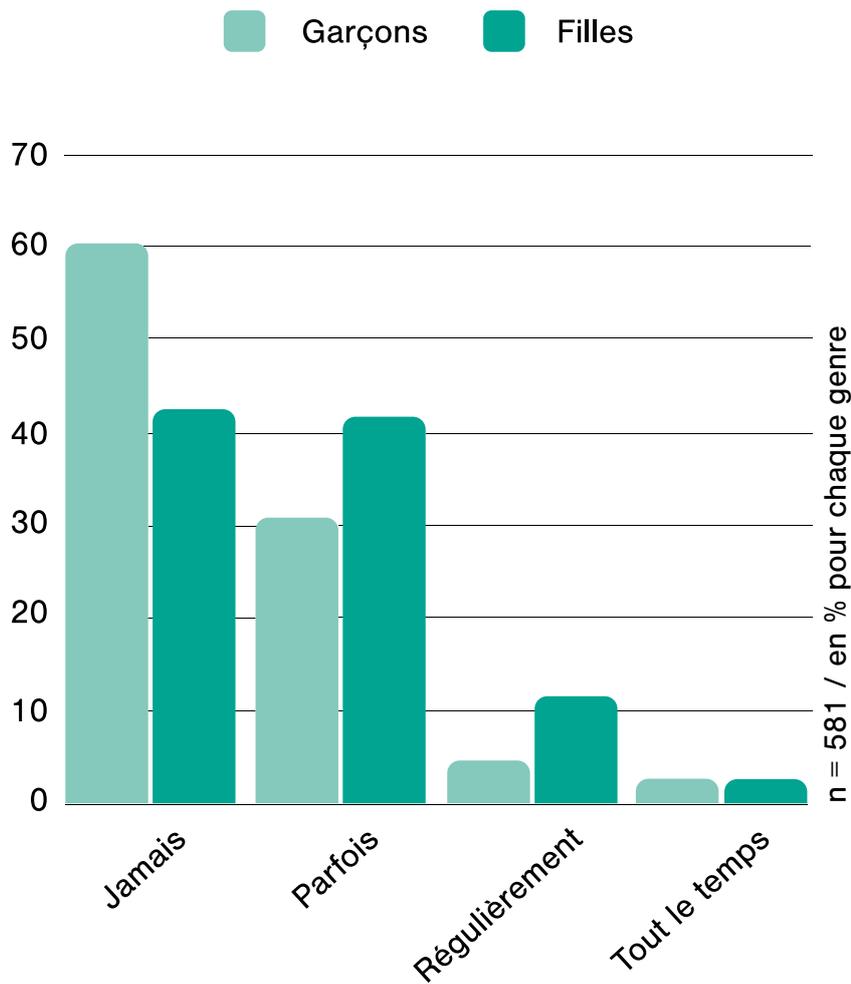
Jamais Parfois Régulièrement Tout le temps



Un regard assez franc et honnête des jeunes sur l'usage des médias sociaux et leur influence sur son propre environnement socio-affectif...

## 48% des jeunes sondés se sentent à divers degrés **déprimés**

«Je me sens malheureux.se ou déprimé.e...»

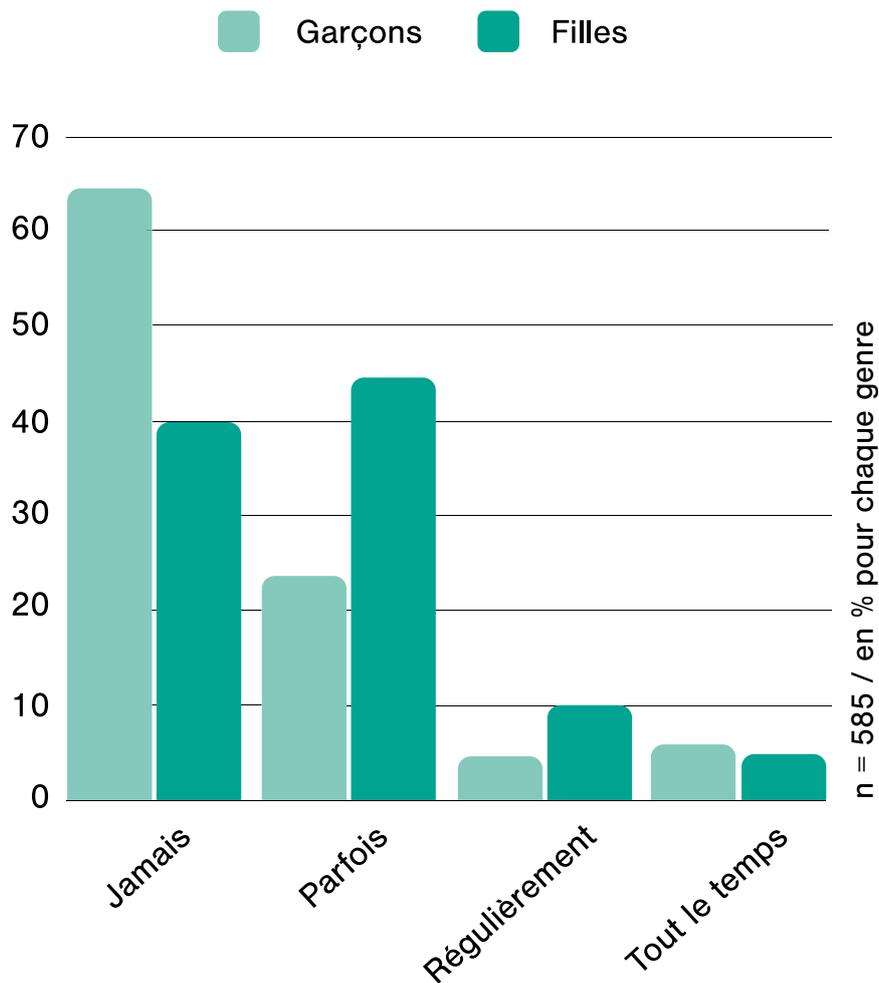


Des résultats qui confirment l'évaluation de 2023 et montrent une plus grande souffrance parmi la population féminine (qui en parle plus volontiers ?)

59% des filles disent se sentir parfois, régulièrement ou tout le temps malheureuses ou déprimées, contre seulement 38% des garçons (dont 16% et resp. 8% régulièrement ou tout le temps déprimés.es)

## 48% des jeunes sondés se sentent à divers degrés seuls.es

«Je me sens isolé.e des autres (manque de compagnie incompris.e, seul.e)»



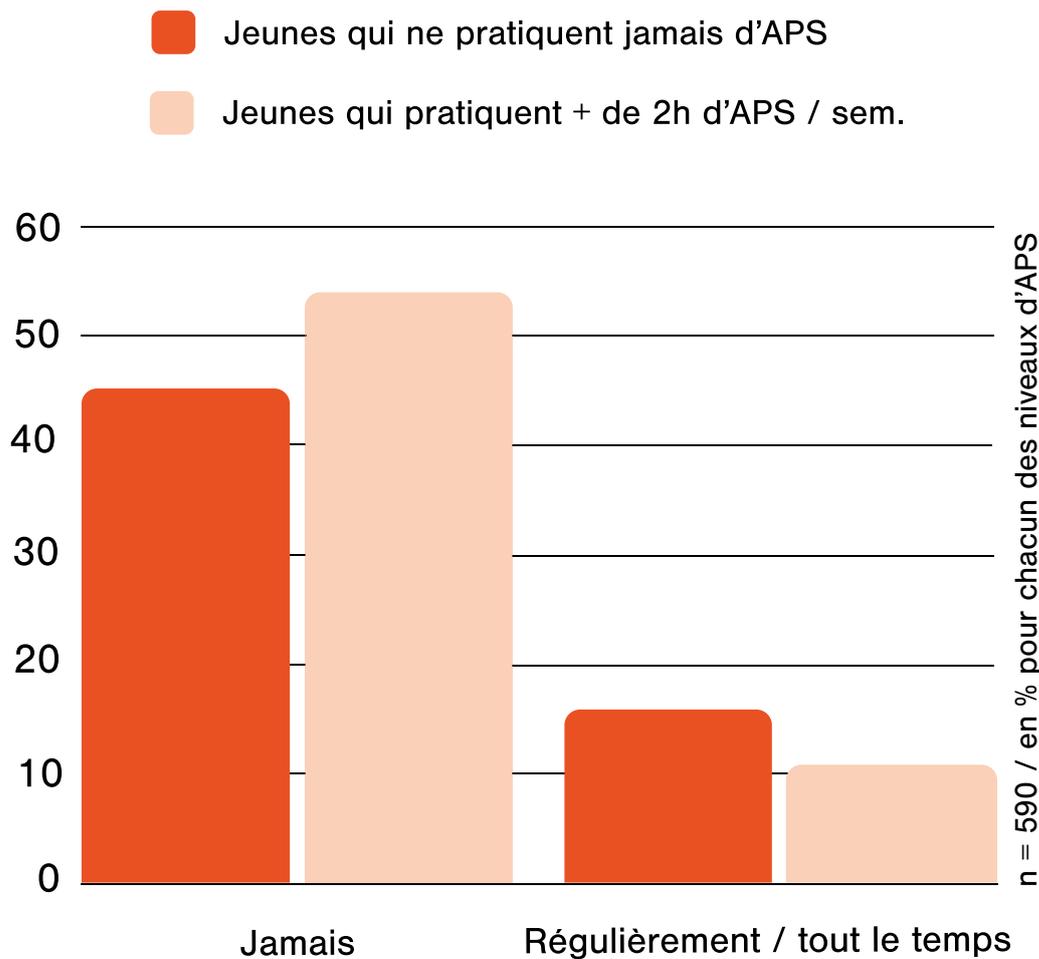
Des résultats qui confirment l'évaluation de 2023 et montrent un plus grand sentiment de solitude parmi les jeunes filles (qui en parlent plus volontiers?)

60% des filles disent se sentir parfois, souvent ou tout le temps seules, contre seulement 34% des garçons (16% resp 11% régulièrement ou tout le temps seuls.es) 40% des filles disent se sentir jamais seules, contre 66% des garçons.

## Le rôle protecteur du mouvement et de l'APS contre la déprime se confirme...

«Je me sens malheureux.se ou déprimé.e...»

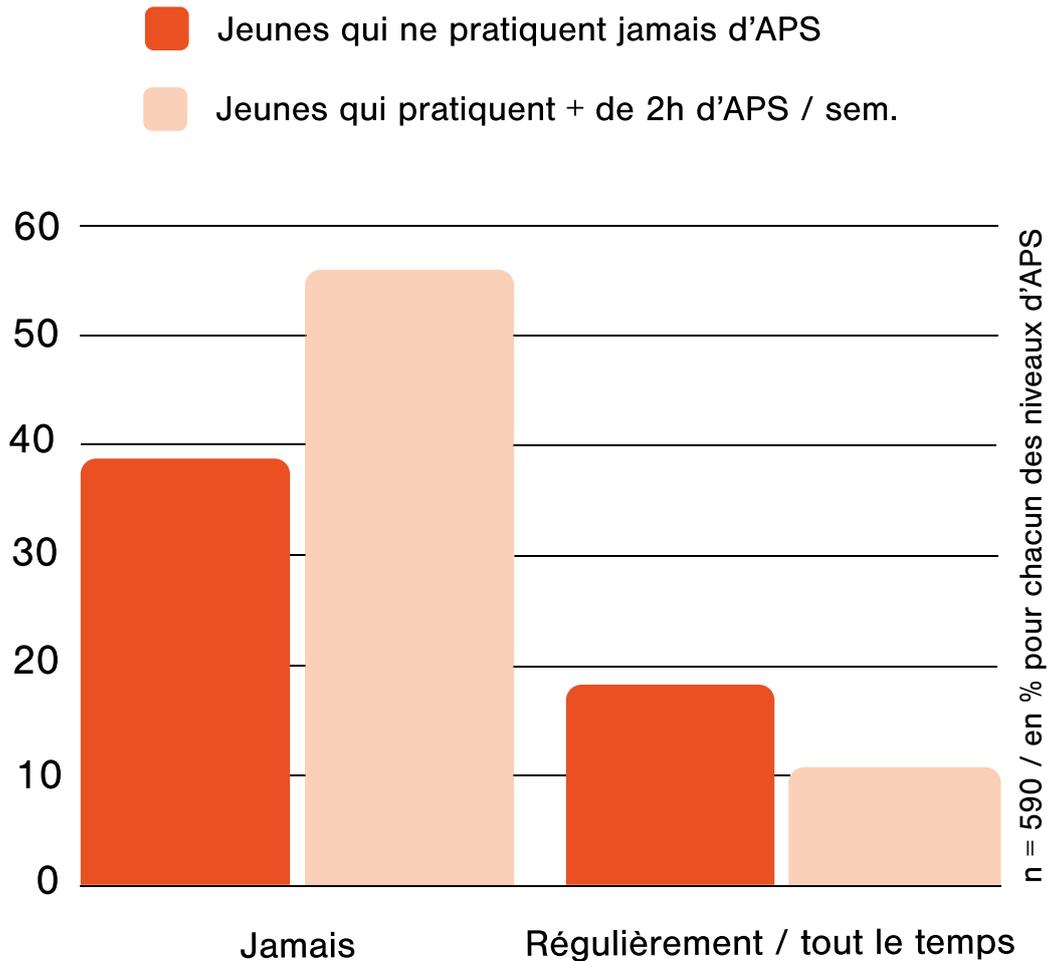
(Résultat selon la pratique d'APS)



54% de celles et ceux qui pratiquent plus de 2h ou plus de 3h d'APS par semaine en dehors de l'école disent se sentir jamais déprimés contre 45% pour celles et ceux qui sont les moins actifs. 11% des plus actifs disent se sentir souvent ou tout le temps déprimés, contre 16% parmi les moins actifs.

## Le rôle protecteur du mouvement et de l'APS contre l'isolement se confirme...

«Je me sens isolé.e des autres (manque de compagnie incompris.e, seul.e)»  
(Résultat selon la pratique d'APS)



Parmi celles et ceux qui pratiquent plus de 2h ou plus de 3h d'APS par semaine en dehors de l'école, 56% disent se sentir jamais seuls.es, contre seulement 39% parmi celles et ceux qui ne pratiquent jamais ou rarement des APS. 11% des plus actifs disent se sentir souvent ou tout le temps seuls, contre 17% parmi les moins actifs.





*1400-SPARK a été un véritable catalyseur de changement, il a bousculé nos habitudes et renforcé la transversalité de nos actions, nous amenant à repenser notre façon d'agir ensemble. Au-delà de la simple promotion du sport, il nous a permis de mieux comprendre et d'intégrer les enjeux de santé mentale chez les jeunes, en mettant en lumière le rôle essentiel que jouent le sport et l'activité physique dans ce domaine.*

*Ce projet a également été une formidable opportunité d'apprentissage pour nos équipes. En se confrontant directement aux réalités d'un tel projet, les collaborateurs et collaboratrices du Service des sports et de l'activité physique ont pu identifier les besoins spécifiques des jeunes, notamment ceux des catégories les plus fragiles. Il a permis de mesurer les moyens nécessaires pour toucher les publics les moins actifs, de manière à répondre au mieux à leurs attentes.*

*Au-delà de cet impact humain, le projet SPARK a joué le rôle de laboratoire à grande échelle. Il nous a permis de réfléchir en profondeur sur les orientations à adopter lors de rénovations d'espaces publics sportifs d'importance. Grâce à cette démarche, nous avons pu analyser et mieux comprendre les usages du site, qu'ils soient urbains ou liés aux activités de loisirs. Cela nous permettra, à terme, de concevoir des infrastructures plus inclusives, adaptées et pérennes.*

*En résumé, 1400-SPARK a non seulement enrichi notre réflexion et nos pratiques, mais il a surtout réaffirmé notre engagement en faveur d'une jeunesse active et épanouie. Car, au-delà des chiffres et des rapports, c'est bien de cela qu'il s'agit, construire des conditions propices au bien-être, à l'épanouissement et à la santé de nos jeunes. »*

*M. François Armada, Municipal d'Yverdon-les-Bains  
en charge des sports et de l'activité physique*

## HÉRITAGE DE SPARK - 1020-MOVES

Première ville partenaire de SPARK en 2023, Renens a su capitaliser sur la présence du dispositif et de l'offre proposée par SPARK pour renforcer sa stratégie de promotion de l'activité physique et sportive pour toutes et tous. Ainsi, l'été 2024 a vu une nouvelle édition de SPARK, en format réduit et condensé sur la place de la Savonnerie, un espace urbain interstitiel et en attente de transformation. Plus de 929 habitantes et habitants ont pu profiter d'une offre diverse sur une période estivale de 10 jours, et des bons conseils de jeunes SPARKERS, à l'image du modèle initial organisé au Parc du Censuy en été 2023. Un bel héritage, concret, de ce que SPARK peut générer comme idées, compétences ou offres, au cœur du territoire.

### 1020 SPARK

**8 – 18 AOÛT 2024**  
PLACE DE LA SAVONNERIE

Suite au succès de sa première édition, le Secteur "activité physique et sport (APS)" réédite 1020 SPARK cet été.

Un espace dédié au divertissement et au mouvement vous est offert. Il est agrémenté de plusieurs installations utilisables à votre convenance.

En outre, des activités gratuites et pour tous niveaux vous sont proposées selon l'agenda ci-dessous. Profitez-en !

Présence d'un animateur de 10:00 à 20:00 et buvette à disposition.

Pour plus d'infos [📱](#) + [f](#) 1020aps

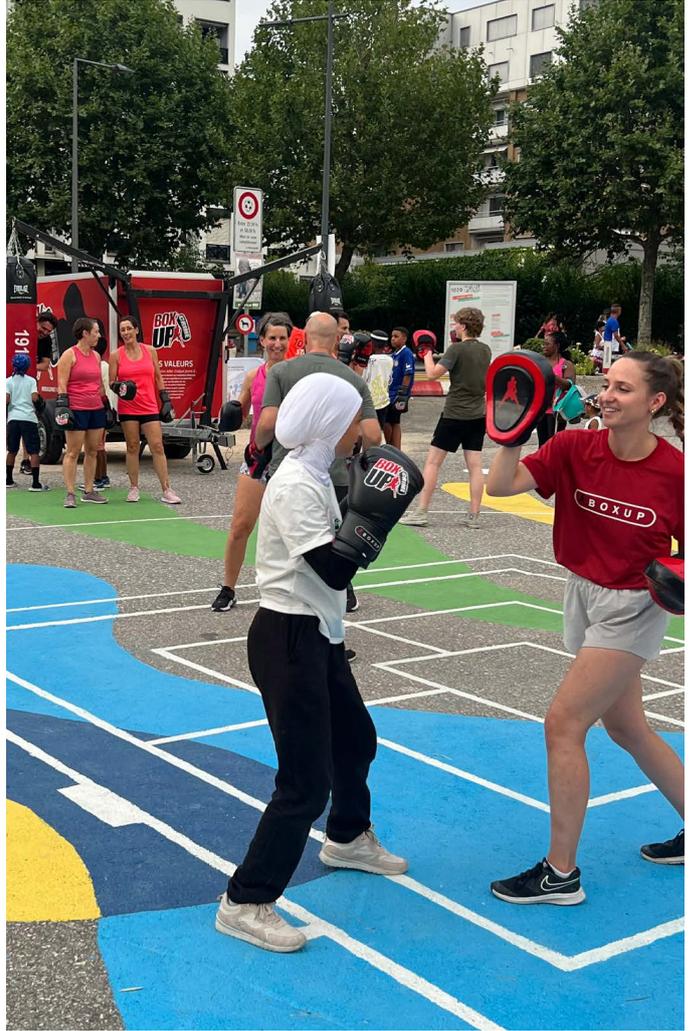
<p><b>JEUDI 8</b></p> <p><b>Boxe</b> 19:15 – 20:30 Animé par Box Up Crime</p> <p><b>VENDREDI 9</b></p> <p><b>Soirée jeux</b> 18:00 – 21:00 Animée par Le Potron</p> <p><b>SAMEDI 10</b></p> <p><b>Silent Fitness</b> 10:00 – 11:00 Animé par New Athletic Fitness</p> <p><b>DIMANCHE 11</b></p> <p><b>Tournoi de basket 3x3</b> 10:00 – 16:00 Inscriptions ici: <a href="#">renens.forms.app/basket-spark</a></p> <p><b>LUNDI 12</b></p> <p><b>Activités libres</b></p> <p><b>MARDI 13</b></p> <p><b>Boxe</b> 19:00 – 20:00 Animé par Box Up Crime</p>	<p><b>MERCREDI 14</b></p> <p><b>En ville en forme</b> 18:00 – 19:00</p> <p><b>Street Workout</b> 19:00 – 20:00 Animé par Team Blunit</p> <p><b>JEUDI 15</b></p> <p><b>Ladies Fit</b> <b>Street Workout</b> 17:30 – 18:30 Animé par Lena Limoli</p> <p><b>Yoga</b> 18:30 – 19:30 Animé par New Athletic Fitness</p> <p><b>VENDREDI 16</b></p> <p><b>Pumptrack</b> 18:00 – 19:00 Animé par Nicolas Cunch</p> <p><b>SAMEDI 17</b></p> <p><b>Silent Fitness</b> 10:00 – 11:00 Animé par New Athletic Fitness</p> <p><b>Pétanque</b> 16:00 – 20:00</p> <p><b>Apéritif de fin</b> 17:00 – 24:00</p>	<p><b>DIMANCHE 18</b></p> <p><b>Activités libres</b></p> <p><b>DU LUNDI 12 AU VENDREDI 16</b></p> <p><b>Cours de plongeon</b> Piscine Aquasplash Groupes débutant et moyen 9:45 – 12:15</p> <p><b>Activité payante</b> Fr.20 les 5 jours Places limitées Inscription <a href="mailto:angelathode@gmail.com">angelathode@gmail.com</a></p> <div style="border: 2px solid green; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 20px;"> <p><b>COLLECTIF 52</b></p> <p><b>Buvette ouverte</b> Du jeudi au samedi 17:00 – 24:00</p> </div>
--	---	--

Organisé par  
**Renens**  
Une offre en réseau

Le programme proposé par Renens à la population en été 2024, format héritage de 1020-SPARK en 2023

# 1020 MOVES

1020 MOVES est un programme élaboré par la Ville de Renens qui propose des activités sportives libres, accessibles et adaptées à tous les publics.





SPARK

NJEGOS

## LIENS

---



Site web : [www.spark-vaud.ch](http://www.spark-vaud.ch)

TikTok : [@spark\\_vaud](https://www.tiktok.com/@spark_vaud)

Instagram : [@spark\\_vaud](https://www.instagram.com/@spark_vaud)

Facebook : [SPARK Vaud](https://www.facebook.com/SPARK_Vaud)

Vidéo résumée de SPARK 2024 :

<https://www.youtube.com/watch?v=arfr1Hl4z6s>

**Crédits :**

Photos : Caféine Media, Team SPARK







**Rapport réalisé par le Dr Stéphane Tercier et Philippe Furrer**  
**Design graphique par Julie Racaud**

**Un projet initié par le**  
**Centre SportAdo du :**



**En co-construction**  
**avec les villes hôtes :**



**Un projet porté et coordonné**  
**par la nouvelle Association:**



**Avec le soutien de :**



Fondation Jan Baron Mladota  
Fondation Juchum  
Fondation Gustave Piotet  
Fondation SICPA